

앱 혁신 시작: 인텔리전트 AI 기반 앱으로 혁신할 수 있는 7가지 기회

시작하기

소개

지난 몇 년간, AI는 다음을 이루어 냈습니다.

- 기업이 소프트웨어로 성취할 수 있는 일과 기술의 기대를 근본적으로 바꾸어 놓았습니다.
- 새로운 비즈니스 기회를 창출했습니다.
- 산업을 재편했습니다.

이러한 변화를 통해 AI는 보유하면 좋을 만한 솔루션에서 조직이 앞으로 성과를 내는 데 기반이 되는 도구로 발전했습니다. 이미 기업들은 개발 과정에서 AI를 핵심 도구로 구현하여 어떤 방식으로 사용해야 지속적인 비즈니스 영향을 뒷받침할 수 있을지 살펴보고 있습니다.

기업이 AI에 투자하는 금액은 달러당 평균 3.5달러의 수익으로 돌아옵니다.¹

AI 배포의 92%가 12개월까지 걸립니다.¹

조직이 AI 투자의 수익을 실현하는 데는 평균적으로 배포 후 14개월이 걸립니다.¹



AI의 비즈니스 기회가 더욱 분명해짐에 따라 많은 기업이 다음과 같은 자문을 하게 될 것입니다. **새로운 디지털 서비스와 제품에 AI를 어떻게 적용할 수 있으며, 어떤 방식으로 인텔리전트 앱의 이점을 활용하여 우리 핵심 애플리케이션을 강화할 수 있을까?**

1. IDC 인포그래픽, 마이크로소프트 후원, AI의 비즈니스 기회, 문서 #US51315823, 2023년 11월

인텔리전트 애플리케이션이란 무엇인가요?

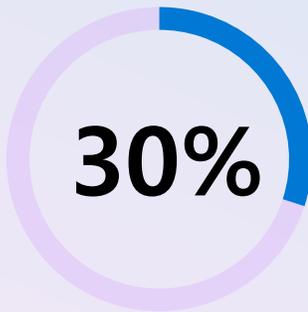
인텔리전트 앱은 AI, 머신 러닝, 자연어 처리 및 데이터 분석과 같은 기술을 사용하여 기능을 향상시키고 최종 사용자에게 효율적이고 개인화된 경험을 제공합니다. 인텔리전트 앱에는 다음과 같은 몇 가지 이점이 있습니다.

고객에게 차세대 AI 기반 앱 경험을 제공합니다.

고객 참여를 강화해주는 신제품을 신속하게 제공합니다.

직원 역량을 키우고 개발자의 혁신을 지원합니다.

미래를 대비한 기술을 통해 비즈니스를 확장하고 위험을 축소합니다.



2026년까지 새로운 애플리케이션의 30%가 AI를 사용해 개인화된 적응형 사용자 인터페이스 개발 추진율을 현재 5% 미만의 수준에서 끌어올릴 것입니다.²

기업이 이미 AI 기술 테스트를 시작했든 하지 않았든, 올바른 솔루션으로 오늘날의 AI 기술을 활용하면 미래 경쟁력을 세울 수 있습니다.

2. "AI로 구동되는 인텔리전트 애플리케이션에 대한 수요 증가," Gartner, Jackie Wiles, 2023

Microsoft Azure로 인텔리전트 앱 구축 및 현대화 시작

기업은 Azure에서 인텔리전트 애플리케이션을 구축하고 현대화할 때 가장 큰 상호연결 네트워크, 고가용성, 신뢰할 수 있는 보안 및 규정 준수의 혜택을 누릴 수 있습니다. Azure는 최신 앱 개발, 클라우드 규모의 데이터, 선도적인 생성형 AI 기능을 한 곳에 통합합니다.

또한 마이크로소프트는 AI의 확고한 사고 리더로서 책임 있는 AI 원칙을 따르는 AI 솔루션을 제공하므로 기업은 책임감 있게 개발된 기술을 사람들의 신뢰를 보장하는 방식으로 활용할 수 있습니다.

이를 어떻게 실현할 수 있을까요?

귀사에서 새롭고 차별화된 환경을 구축하든 기존 앱을 현대화하든 클루커스는 Azure 서비스를 통해 AI 혁신을 지원하여 고객과 직원을 위해 AI 기반의 디지털 경험을 선사할 수 있습니다.

귀사가 고객과 직원을 위해 AI 기반 앱을 구축하고 현대화할 수 있도록 지원하는 7가지 방법에 대해 자세히 살펴보겠습니다.



3. 'Microsoft Azure 앱 혁신의 Total Economic Impact', Forrester Consulting이 의뢰받아 실시한 연구, 2023

4. 출처: 의뢰한 설문 조사에 따르면, 144명의 응답자 중 77%가 10%~25%의 개발자 효율성 향상을 경험했습니다. 출처: 마이크로소프트의 의뢰로 Forrester Consulting이 실시한 연구, 2023년 4월

5. 출처: 설문 조사에 따르면 DevOps/SecOps 팀의 51%가 Azure 앱 혁신 솔루션 도입으로 15%~25%의 효율성 향상을 경험한 것으로 밝혀졌습니다. 출처: 마이크로소프트의 의뢰로 Forrester Consulting이 실시한 연구, 2023년 4월

AI로 혁신

Azure로 앱을 구축하고 현대화하는 기업은 다음을 경험할 수 있습니다

251%의 투자 수익률 달성.³

10~25%의 개발자 생산성 증가.⁴

앱 제공 및 운영을 통해 엔지니어 효율성 15~25% 개선.⁵

출시 시간을 한 달 이상 단축.³

커넥티드 스마트 제품

연결된 스마트 제품 및 장치는 데이터를 상호 작용하고 교환하며 인텔리전트 모델을 만들고 통찰력을 구하는 데 사용할 수 있습니다. 2024년 말까지 사물 인터넷(IoT)에 연결된 장치가 2,070억 대 이상이 될 것으로 추산됩니다.⁶

2B IoT에 연결된 장치

Azure에서 스마트 제품 구축

개발자는 Azure Kubernetes Service와 같은 플랫폼을 사용하여 클라우드에서 연결된 스마트 제품을 지원하는 클라우드 네이티브 앱을 구축하고 현대화할 수 있습니다. 또한 개발자 Azure Cosmos DB와 같은 데이터베이스를 사용하여 장치 규모에 따라 데이터를 검색, 처리 및 분석하고 Azure OpenAI Service를 통해 실행하여 최종 사용자에게 맞춤형 경험과 권장 사항을 제공할 수 있습니다.

Azure는 조직에 커넥티드 기술 인프라를 제공하여 다음을 수행할 수 있도록 합니다.

지속적으로 혁신하고 적시에 제품 앱 업데이트를 제공하세요.

역동적인 고객 요구에 부응하기 위해 방대한 양의 데이터를 실시간으로 수집하세요.

수집된 데이터에 AI 알고리즘을 구현하세요.

오늘날 스마트 제품은 어떻게 사용되고 있을까요?

원격 자산 모니터링

재고 관리용 RFID IoT

의료 장치/웨어러블 피트니스 추적기

매장 내 고객 행동 분석

스마트 홈 자동화

수요 예측

6. "2024년 IoT 동향", FutureIoT, 2024년

확장성을 갖춘 트랜잭션 처리

일부 기업은 매일 수백만 또는 수십억 개의 트랜잭션을 처리하면서 빠른 응답 시간을 제공하고 시스템 안정성과 일관성을 유지하며 수요가 증가함에 따라 확장해야 합니다. 규모에 따라 트랜잭션을 처리할 수 있는 기술에는 데이터베이스 공유, 데이터 복제, 분산 트랜잭션, 캐싱 및 고성능 하드웨어 또는 소프트웨어 활용이 포함됩니다.

Azure로 더 많은 트랜잭션을 처리하는 방법

Azure는 조직이 트랜잭션 앱 개발을 간소화하고 시장에 더 빨리 출시할 수 있도록 해주는 로우코드 솔루션을 제공합니다. 그런 다음 트랜잭션 데이터를 Azure SQL 및 Azure Cosmos DB와 같은 Azure 데이터베이스 서비스에 저장하고 Azure AI로 모니터링하여 실시간으로 이상 징후 및 보안 위협을 식별할 수 있습니다. 더 많은 데이터가 처리됨에 따라 개발자는 Azure Machine Learning과 같은 서비스를 활용하여 앱 성능을 향상할 수 있습니다.

이러한 솔루션을 통해 기업은 다음과 같은 새로운 기회를 얻습니다.

보안을 개선하고 트랜잭션 데이터에 관한 업계별 규정 준수 표준 및 규정을 충족합니다.

대량의 트랜잭션을 처리하는 데 점점 더 많이 사용되는 분산 데이터베이스 시스템을 활용합니다.

일상적인 작업을 자동화하여 트랜잭션 처리의 전반적인 효율성을 개선합니다.

규모에 따른 트랜잭션 예시

판매, 제조 또는 배송 주문

온라인으로 구매하고 매장에서 수령하기

은행 결제

항공사 예약

직원 급여 기록

환자 진료 예약

사기 탐지

기업은 그 어느 때보다도 경계해야 합니다. 2023년 미국에서는 260만 건의 사기 신고가 있었고 사기로 인해 100억 달러가 손실되어 사이버 보안이 최우선 순위가 되었습니다.⁷ 보안에 더 많이 집중됨에 따라 실시간으로 패턴, 이상 징후 또는 의심스러운 활동을 식별하기 위해 AI를 채택하는 경우가 점점 많아지고 있습니다.

Azure로 사기 위험 완화

Azure 서비스의 전체 영역은 기업이 데이터를 분석하고 마이닝하여 사기를 탐지할 수 있도록 합니다. Azure Machine Learning과 같은 Azure 서비스에서 학습한 고급 AI 알고리즘은 대규모 데이터 집합을 분석하고 사기 행위를 식별할 수 있습니다. 또한 Azure AI 문서 인텔리전스와 같은 Azure AI 서비스는 사용자 행동 및 트랜잭션 패턴의 편차를 식별하여 사기 가능성을 나타내는 데 도움이 됩니다.

사이버 위협을 식별하기가 계속 어려워짐에 따라 Azure는 기업이 다음을 더 쉽게 수행할 수 있도록 지원합니다.

사기 패턴이 진화함에 따라 애플리케이션을 업데이트하여 이를 추적합니다.

데이터 볼륨이 증가함에 따라 실시간으로 이상 징후를 발견합니다.

연결된 머신 러닝 및 AI 기술을 사용하여 사기 행위와 관련된 패턴을 식별하기 위한 예측 모델을 구축합니다.

“

보험사는 연간 수억 달러의 사기 손실을 입을 수 있으며, Azure Machine Learning을 사용하면 데이터의 상관관계를 식별하고 선제적으로 사기에 대처하는 할 수 있는 가능성이 커집니다.”

Aaron Minkovich,
Manulife, 최고 기술 책임자

[Manulife가 디지털 전략을 재구성하기 위해 Azure를 선택한 이유 알아보기](#) →

7. "FTC의 사기에 대한 사실과 이것이 비즈니스에 시사하는 내용", FTC, 2024년

서비스 및 지원

고객 서비스 및 지원 리더들은 2024년에 셀프 서비스 리소스, 생성형 AI 및 고객 여정 분석을 우선 순위로 구현하고 있다고 보고합니다.⁸ AI 기술을 사용하면 챗봇 및 가상 도우미, 음성 인식, 셀프 서비스 지원 포털을 통해 고객 서비스 상호 작용 및 프로세스를 개선할 수 있습니다.

AI로 더 나은 지원 환경 제공

Azure Cosmos DB와 같은 Azure 데이터베이스 서비스는 고객 및 사용자 데이터를 저장하므로 서비스 담당자는 간단한 검색 및 필터 기능으로 정보에 더 빠르고 쉽게 액세스할 수 있습니다. Azure는 Azure AI Bot Service와 같은 봇 서비스를 제공하며, Power Virtual Agents의 통합을 통해 모든 기술 수준의 개발자가 고객이 조직과 더 잘 소통할 수 있는 대화형 AI 봇을 구축할 수 있습니다. 이러한 개선된 참여에는 프로세스를 간소화하고 일반적인 질문에 대해 답변하는 것이 포함될 수 있습니다.

서비스 및 지원 팀이 프로세스를 지원하기 위해 AI 기반 솔루션을 구현함에 따라 다음과 같은 이점을 누릴 수 있습니다.

자동화로 비용을
개선합니다.

효율성 및 생산성을
개선합니다.

문제를 선제적으로
해결합니다.

고객 참여를
개인화합니다.

확장성을
향상합니다.

8. "2024년 고객 서비스 리더를 위한 최우선 순위", Gartner, 2024년



정보 검색

올바른 도구를 통해 정보 검색에서 경쟁력을 갖출 수 있습니다. 더 정확하고 관련성 있는 검색 결과, 업선된 콘텐츠 요약, 콘텐츠 생성, 지식 추출 및 조직, 동향 및 감정 분석, 자동화된 보고서 및 연구 생성 등의 이점을 누릴 수 있습니다. 기업은 정보에 기반한 의사결정을 내리고 앞서 나가기 위해 데이터를 활용할 수 있는 솔루션이 필요합니다.

Azure로 앞서 나가기

Azure Cosmos DB 및 Azure Data Lake와 같은 Azure의 데이터베이스 서비스로 데이터 사일로를 제거하여 조직 전체에 정보를 저장하고 구성합니다. Azure AI Search 및 Azure AI 문서 인텔리전스와 같은 Azure 서비스를 통해 사용자는 머신 러닝 기능을 사용하여 필요한 정보를 빠르게 찾을 수 있습니다. 또한 Azure AI Search를 통해 개발자는 앱에 검색 기능을 구축할 수 있습니다.

이러한 솔루션을 통해 기업은 경쟁사보다 우위를 점할 수 있습니다.

실시간 데이터 스트림에 액세스하고 분석하여 적시에 정보를 검색합니다.

사전 교육을 받은 머신 러닝을 사용하여 패턴을 식별하고 예측합니다.

방대한 양의 정형 및 비정형 데이터를 분석합니다.

“

Azure Cosmos DB는 전 세계적으로 분산된 확장 가능한 데이터베이스로서 시스템이 이전 고객과의 대화 및 기본 설정을 유지할 수 있게 하여 계속 학습하고 드라이버에 맞게 조정할 수 있습니다.”

Ivan Diaz, 수석 스태프 엔지니어
TomTom, AI 서비스 담당

[TomTom이 Azure를 통해 AI 기반의 대화형 자동차를 어떻게 구현할 수 있었는지 알아보세요. →](#)

개인화

약 75%의 전 세계 고객이 데이터를 기업과 공유할 때 개인화가 개선될 것으로 기대합니다. 또한 73%는 기술이 발전함에 따라 보다 더욱 개인화된 경험을 기대한다고 답했습니다.⁹ 기업은 다음을 통해 보다 개인화된 경험을 제공할 수 있습니다.

사용자 프로필 및 행동에 기반한 동적 콘텐츠를 제공합니다.

제품 및 서비스 마케팅 권장 사항을 제공합니다.

스트리밍 서비스 콘텐츠 권장 사항을 제공합니다. 타겟팅된 온라인 광고를 사용합니다.

Azure로 고객 경험 개인화

Azure Kubernetes Service를 사용하여 구축된 앱은 Azure Cosmos DB와 같은 Azure 데이터베이스 서비스에 원시 데이터를 저장하여 다운스트림 애플리케이션을 트리거하는 사용자 작업을 기반으로 이벤트를 생성하거나 Azure AI 서비스 Azure AI Bot Service를 사용하여 대화 에이전트와 협력해 프로필을 업데이트할 수 있습니다. 그런 다음 Azure Machine Learning과 같은 Azure 서비스를 통해 과거의 행동을 기반으로 페르소나를 만들어 고객에게 제시할 수 있는 제안 또는 프로모션에 맞게 조정합니다. 개발자는 고객과의 이전 고객 상호 작용 및 맞춤형 환경을 위한 알려진 기본 설정에 따라 필터를 추가할 수 있습니다.

Azure의 완전 연결 서비스를 통해 기업은 다음을 수행할 수 있습니다.

소비자 행동, 재고 및 영업 성과와 같은 여러 데이터 유형을 통합합니다.

사용자 데이터에서 학습하는 사전 훈련된 머신 러닝 알고리즘을 사용하여 정확히 예측하고 제안합니다.

휘발성 워크로드에 대한 피크 수요를 충족하기 위해 확장합니다.

9. "전 세계적으로 2023년에 고객이 개선된 개인화를 기대했던 상황", Statista, 2023년

자체 Copilot 구축

고객과 직원 모두에게 고유한 경험을 제공하고 혁신할 필요성이 증가함에 따라 Copilot는 기존의 챗봇을 뛰어넘을 기회를 조직에 제공합니다. AI 기반 Copilot은 새로운 유형의 인텔리전트 앱으로서 방대한 양의 엔터프라이즈 데이터에 대해 컨텍스트에 맞는 풍부한 상호 작용과 표면적인 통찰을 가능하게 합니다.

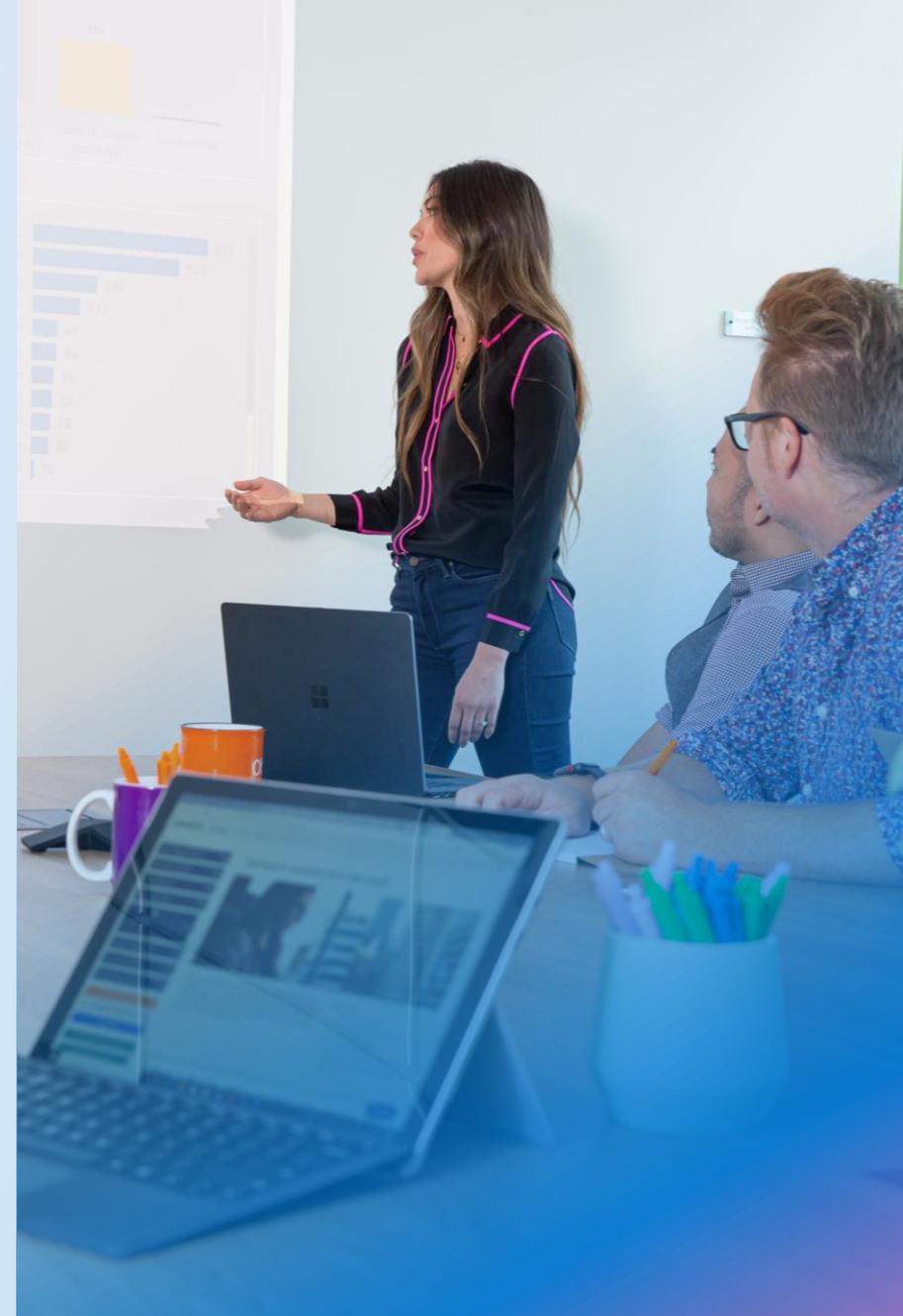
AI로 새로운 가능성을 열다

Azure OpenAI Service와 같은 Azure AI 서비스를 통해 기업은 Copilot를 구축하여 비즈니스 문제, 고객 요구 및 직원의 요구 사항을 해결할 수 있습니다. Azure AI Search와 같은 Azure의 검색 서비스를 사용하면 Azure Cosmos DB와 같은 Azure 데이터베이스에 저장된 데이터에서 다음과 같은 인사이트를 발견할 수 있습니다.

디지털 경험에 대화형 자연어 사용자 인터페이스를 추가합니다.

관련성이 높은 검색 결과를 더 빠르게 제공합니다.

ChatGPT와 같은 환경을 디지털 속성에 도입합니다.



클루커스와 Azure를 통해 비즈니스 혁신하기

이제 AI 기술로 구동되는 인텔리전트 앱을 구축하고 현대화하여 성공적인 비즈니스를 준비하세요. 귀사가 AI를 이제야 기술 스택에 도입하기 시작했던 디지털 혁신 초기에 시작했던 관계없이, Azure는 선도적인 생성형 AI 기술, 책임 있는 AI 원칙, 클라우드 규모의 데이터 및 최신 앱 플랫폼의 강점을 활용하여 고객과 직원을 위한 AI 기반의 디지털 경험을 만들 수 있도록 지원합니다. 클루커스는 마이크로소프트 전문기술을 통해 귀사의 비즈니스 요구 사항을 평가하고 시장 차별화에 필요한 인텔리전트 애플리케이션 구축 서비스를 제공합니다.

지금 바로 클루커스에 문의하시어 Azure 플랫폼을 활용하여 지속적인 혁신을 이루도록 조직을 안내하는 방법을 알아보세요.

www.cloocus.com

